

1	Modulbezeichnung	Perspektiven des Impact Entrepreneurship	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Ringvorlesung IMPACT	5 ECTS
3	Dozenten	Professor:innen der FAU, der Hochschule Ansbach und der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, sowie Beiträge von Impact-Startups.	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Markus Beckmann	
5	Inhalt	Diese Ringvorlesung ist offen für Studierende aller Fachbereiche, sowie alle Interessierten für Impact-Unternehmertum und ist Teil des Projektes Impact E³. Die Veranstaltung vermittelt kompakt einen Einblick in die Nachhaltigkeitsaspekte verschiedener akademischer Fachbereiche und die Herausforderungen, die sich daraus ergeben. Anknüpfend an diese Einsichten werden unternehmerische Lösungen diskutiert. Integraler Bestandteil der Ringvorlesung und Ergänzung zu den Fachvorträgen sind Beiträge von Impact Startups, die unternehmerisch an der Lösung ökologischer und sozialer Herausforderungen arbeiten. Die Ringvorlesung vermittelt hierdurch Grundlagen- und Anwendungswissen zur Frage, wie die Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen durch Impact-Unternehmertum adressiert werden können, also ein interdisziplinäres Verständnis für ökologische und soziale Herausforderungen unserer Zeit. Die Bandbreite reicht dabei von nachhaltigem Entrepreneurship und Intrapreneurship über sozialem Unternehmertum bis hin zu ökologischen und digitalen Innovationen und Kreislaufwirtschaft. Die Inhalte dieser Veranstaltung werden im Verbund unter Einbeziehung unterschiedlicher Fakultäten der beteiligten Hochschulen und Startups organisiert. (online, Dienstag 18:30 bis 20:00 Uhr, 28.10.25 bis 03.02.26)	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen • wie die Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen in ihrer Breite wissenschaftlich verstanden und durch Entrepreneurship adressiert werden. • Schnittstellen zwischen verschiedenen akademischen Disziplinen, Nachhaltigkeit und Unternehmertum zu erkennen und daraus Handlungsfelder abzuleiten. • sich in einem interdisziplinären Umfeld zu gesellschaftlich relevanten Problemstellungen auszutauschen und dabei ihren eigenen disziplinären Fokus zu schärfen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an nachhaltigen Lösungen durch unternehmerisches Handeln aus allen akademischen Disziplinen, sowie lösungsorientiertes Denken.	

8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester Bachelor
9	Verwendbarkeit des Moduls	• Teil des Moduls „Perspektiven des Impact Entrepreneurship“, siehe Modulbeschreibung • Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement (Wahlveranstaltung)“ • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftswissenschaften • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung: Anwesenheit an 10 der 12 Termine. Prüfungsleistung: • Hausarbeit: Wöchentliche Abgaben zu 10 der 12 Termine (Umfang: ~1,5 Seiten pro Vortrag): Schnittstellen zwischen den betreffenden akademischen Disziplinen, Nachhaltigkeit und Unternehmertum reflektiert und unternehmerische Handlungsfelder skizziert • Gründungspitch: Videoabgabe oder schriftliche Ausarbeitung eines Start-Up Pitches einer eigenen Unternehmensidee (Umfang: ~ 5 Minuten Pitch oder ~ 7 Seiten Ausarbeitung, kann am Inhalt einer oder mehrerer der Vorträge anknüpfen, Abgabefrist zwei Wochen nach der letzten Vorlesung) • Mündlicher Beitrag: Diskussionsbeiträge bei mindestens 10 der 12 Termine.
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit 50%, Gründungspitch und mündliche Beiträge 50%
12	Turnus des Angebots	Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit Vorlesung: 18h Selbststudium: 132h
14	Dauer des Moduls	Jeweils Dienstag 18:30 – 20:00 Uhr innerhalb der Vorlesungszeit des Wintersemesters https://fau.zoom-x.de/j/61077850753?pwd=07wA2lopDGmpom18BSiWVu4JiXbxaS.1 Meeting ID: 610 7785 0753 Kenncode: 654656
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Weiterführende Materialien werden via StudOn und in der Veranstaltung bereitgestellt Link zur StudOn-Gruppe Link zur Website

