

<b>Modulbezeichnung</b> 86940	<b>Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study”</b> (Social entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a real-live partner organization)	<b>5 ECTS</b>
Lehrveranstaltungen	S: Social Entrepreneurship in Theory und Practice mit “Live Case Study” ( <b>Anwesenheitspflicht</b> )	5 ECTS
Lehrende	Prof. Markus Beckmann und Mitarbeitende	

<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Beckmann
<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship. Der erste Blockseminarteil beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Block des Seminars („Live Case Study“) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit einem konkreten Praxispartner an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model)</li> <li>- können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen</li> <li>- können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen</li> <li>- können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden</li> <li>- erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen</li> <li>- entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion</li> <li>- erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten.</li> <li>- erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study</li> <li>- können praxisrelevante Präsentationen halten</li> <li>- können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen</li> </ul>

<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Studiensemester
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung)</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik</li> <li>- Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WING</li> </ul> <p><i>Bewerbung und Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 25</i></p>
<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Portfolio-Prüfung + Anwesenheitspflicht (mind. 80% der Sitzungstermine)</p> <p>Die volle Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können.</p>
<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumentation (30 %)</li> <li>- Präsentation (70 %)</li> </ul>
<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester
<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h mit Blockveranstaltung</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch und Englisch
<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt