

1.	Modulbezeichnung 86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (Introduction to corporate sustainability management)	5 ECTS
2.	Lehrveranstaltungen	V: Einführung Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3.	Lehrende	Prof. Dr. Beckmann und Mitarbeitende	

4.	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5.	Inhalt	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter „Nachhaltigkeit“? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?</p> <p>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl „Best Practice“- Beispiele als auch „Worst Case“ Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.</p> <p>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>
6.	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement - ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit - Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen - Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement - Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis
7.	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8.	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester

9.	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung außer wenn Modul bereits im Kernbereich BWL belegt wird) - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung) im Bachelor Wing - Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ oder das englischsprachige Modul „Introduction to Sustainability Management“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ als auch „Introduction to Sustainability Management“ zu absolvieren. <p>Anmeldung via StudOn</p>
10.	Studien- und Prüfungsleistungen	E-Klausur (60 Min.)
	Berechnung Modulnote	E-Klausur (100 %)
	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13.	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit Vorlesung: 30 h Eigenstudium: 120 h
	Dauer des Moduls	1 Semester
	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch (im WiSe gibt es den englischsprachigen Geschwisterkurs „Introduction to Sustainability Management“ als separates Modul)
	(Vorbereitende) Literatur	Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In: Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592. Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.