



# Info-Veranstaltung zur Betreuung von Bachelor-, Projekt-, und Masterarbeiten im WiSe 2019

5. Juni 2019

Professor Dr. Markus Beckmann & Dr. Dimitar Zvezdov  
Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

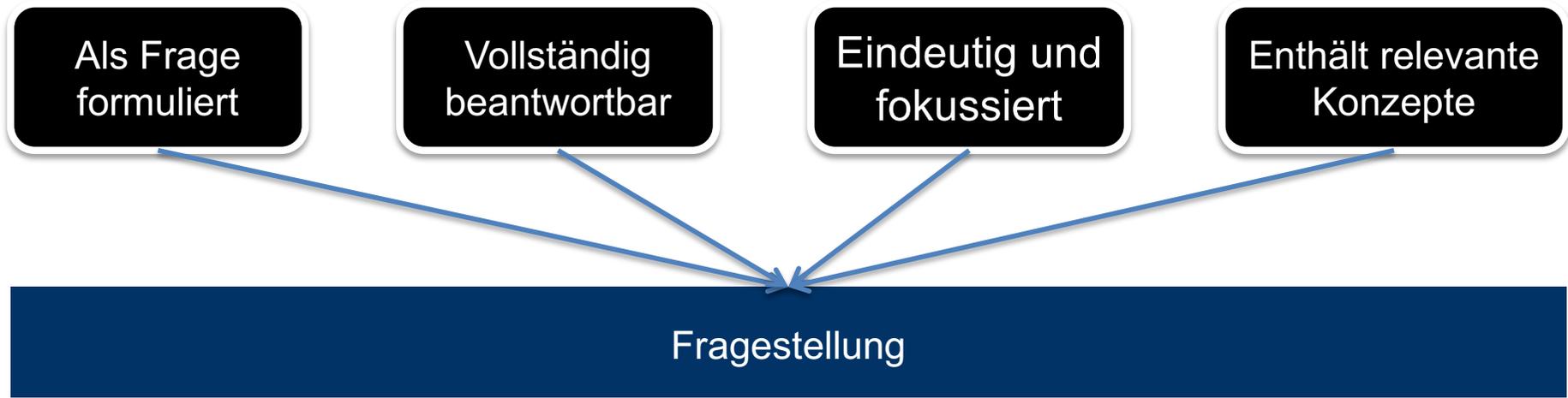
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

- Warum eigentlich eine Fragestellung?
- Wichtige Hinweise & Rahmenbedingungen
- Der Bewerbungsprozess
- Fragen

# Thema vs. Fragestellung



# Die Fragestellung



# Die Fragewörter

Wie?

Wer?



Was?

Wieso?

Weshalb?

Warum?

# Werden Sie konkret!

- Grenzen Sie Ihre Untersuchungsobjekte ein (bspw. Branche, Produkte/ Dienstleistungen, Unternehmensgröße, Land, familiengeführt, nur in EU tätig, ...)
- Grenzen Sie die zu untersuchenden Effekte ein (bspw. Mitarbeitermotivation statt „Einfluss auf Mitarbeitende“; Einfluss auf Kommunikationsstrategie statt Einfluss auf Unternehmen)



# Ein Beispiel

Fragestellung	Einschätzung
Ist eine Dachmarkenstrategie sinnvoll für gemeinnützige Organisationen?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja/Nein-Frage</li> <li>- Zu breit</li> <li>- „sinnvoll“ schwer greifbar</li> </ul>
Unter welchen Bedingungen stiftet eine Dachmarkenstrategie Nutzen für eine gemeinnützige Organisation?	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ keine Ja/Nein-Frage</li> <li>+ „Nutzen“ besser als „sinnvoll“, aber ggf. noch zu breit</li> </ul>
Unter welchen Bedingungen stiftet eine Dachmarkenstrategie Kommunikationsnutzen für eine gemeinnützige Organisation, die sowohl in gesellschaftlich-akzeptierten Feldern als auch in „Tabu-Themen“ engagiert ist?	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ keine Ja/Nein-Frage</li> <li>+ „Kommunikationsnutzen“ fokussiert weiter, da so finanzielle oder andere Nutzen ausgegrenzt werden</li> <li>+ weitere Einschränkung auf die Art der gemeinnützigen Organisationen</li> </ul>

# Agenda

---

- Warum eigentlich eine Fragestellung?
- **Wichtige Hinweise & Rahmenbedingungen**
- Der Bewerbungsprozess
- Fragen

# Mögliche Themenfelder

## **Nachhaltigkeitsmanagement (in allen Unternehmensfunktionen)**

Corporate Social Responsibility

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Gesellschaftliche Rolle von Unternehmen

### **Stakeholder Management**

Sustainable and Social Entrepreneurship

### **Social, Eco- or Sustainability-oriented Innovation**

Management von Nonprofit Organisationen

Alle Abschlussarbeiten müssen sowohl einen Nachhaltigkeitsbezug als auch einen Bezug zu Unternehmens- oder Managementfragen haben.

# Unternehmens-/Managementbezug

Die moderne Gesellschaft besteht aus Organisationen (nonprofit und for-profit). Diese müssen sowohl intern als auch in ihrer Zusammenarbeit mit anderen Organisationen koordiniert und gesteuert werden.



## Was darunter fällt bzw. fallen kann

- Betrachtungen einzelner Funktionsbereiche innerhalb einer Organisation
- Kooperationsformen wie Joint Venture, Private-Public-Partnerships, Kooperationen zwischen NGOs und Unternehmen im Rahmen von CSR-Aktivitäten, Multi-Stakeholder Initiativen wie Clean Cloths Campaign, usw.
- Einfluss von bestimmten Kontextbedingungen auf eine (Teil)Organisation (Klimawandel, Druck von NGOs, veränderte Wahrnehmung von KonsumentInnen, andere gesetzliche Regelungen, ...)
- Verbindung zwischen Einzelpersonen / Gruppen und Organisationen (wie beeinflussen Personen und deren Einstellungen / Motivationen / Bildung / etc. eine Organisation)
- .....

# Arten von Arbeiten

Grundsätzlich betreuen wir sowohl konzeptionell-theoretische als auch empirische (qualitative und quantitative) Arbeiten sowie auch Arbeiten in Zusammenarbeit mit Praxispartnern.

## Was wir nicht betreuen

- Arbeiten, die stark technisch oder naturwissenschaftlich sind
- Arbeiten, die überwiegend quantitativ / statistisch orientiert sind (z. B. Ökonometrie, statistische Szenario-Analysen)
- Arbeiten, die primär ein Praxisprojekt bearbeiten ohne klaren Bezug zu bestehender Forschung / Literatur
- Arbeiten, deren Fokus zu sehr auf der Makroebene ist

Abschlussarbeiten sollen einen Beitrag zur Forschung leisten, d.h. neues Wissen generieren oder bestehendes Wissen in anderen Kontexten anwenden oder dessen Allgemeingültigkeit überprüfen

## Seminar



- Wöchentlich stattfindendes Seminar
- Verpflichtend für alle
- Mittwochs 16:45-18:15 Uhr

## Betreuung



- jede/r bekommt eine BetreuerIn zugewiesen
- Am Anfang (Finalisieren Fragestellung und Vorgehensweise) findet eine intensive Betreuung statt

# Agenda

---

- Warum eigentlich eine Fragestellung?
- Wichtige Hinweise & Rahmenbedingungen
- **Der Bewerbungsprozess**
- Fragen

# Die Bewerbungsunterlagen

---

- Kurz-Exposé mit folgendem Inhalt
  - Beschreibung des Themenfeldes (50-100 Worte)
  - Vorschlag einer Fragestellung
  - Erste Angaben zur geplanten Vorgehensweise (literaturbasiert, qualitativ empirisch, quantitativ empirisch, ...). Bei empirischen Arbeiten bitte genauere Angaben, welche Methode genutzt werden soll (Interviews, Fragebögen, ...)
  - Grobgliederung (max. 2. Gliederungsebene)
  - Kurze Erläuterung zum Nachhaltigkeitsbezug der Arbeit
  - Kurze Erläuterung zum Management- (auch von NGOs) oder Unternehmensbezug der Arbeit
  - Geplanter Abgabezeitraum
  - Wird die Arbeit mit einem Praxispartner geschrieben? Wenn ja, mit welchem?
- Angaben zu Kursen, die am Lehrstuhl besucht wurden bzw. werden (Minimum: Bachelor: NaMa oder UWE; Master: mindestens 1 Kurs bei uns)
- Angaben zu Kursen mit Nachhaltigkeitsbezug an anderen Lehrstühlen oder Universitäten
- Angaben zu Praxiserfahrung im Bereich Nachhaltigkeit (Praktikum, Ehrenamt, ...)
- Notenübersicht

# Die Bewerbungsunterlagen



Können auch zwei Forschungsfragen angegeben werden?



- Im Ausnahmefall können Sie auch eine zweite Fragestellung angeben. Versuchen Sie, diese Option jedoch wirklich nur im Ausnahmefall zu nutzen. Exposés mit zwei Fragestellungen werden nicht bevorzugt behandelt.
- Geben Sie im Fall von zwei Fragestellungen bitte an, welche Fragestellung Ihre erste und welche Ihre zweite Priorität ist.

# Der Bewerbungsprozess

**Deadline: 24. Juni 2019, 23.59 Uhr**

Ansprechpartner für Fragen zu möglichen Themen und Fragestellungen  
Dr. Dimitar Zvezdov (dimitar.zvezdov@fau.de)

Bewerbungen ausschließlich digital an  
Dr. Dimitar Zvezdov (dimitar.zvezdov@fau.de)



Rückmeldung von uns bis spätestens 9. Juli 2019



Verbindliche Annahme des Platzes Ihrerseits bis spätestens eine Woche nach unserer Rückmeldung. Ansonsten wird der Platz an eine andere Person vergeben.



Erstbetreuungsgespräche finden in der Woche vor Semesterbeginn statt.



Verfassen der Arbeit und Teilnahme am Seminar (mit Zwischenpräsentation)

# Agenda

---

- Warum eigentlich eine Fragestellung?
  - Wichtige Hinweise & Rahmenbedingungen
  - Der Bewerbungsprozess
- Fragen



**Vielen Dank für Eure  
Aufmerksamkeit!**



**FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG**

**FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN**