

1	Modulbezeichnung	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern (Sustainability Management in specific contexts)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Messung, Steuerung und Kommunikation unternehmerischer Nachhaltigkeit (Measuring, managing and communicating corporate sustainability)	5 ECTS
3	Dozenten	Dr. Dimitar Zvezdov	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Die Nachhaltigkeitsdiskussion hat Unternehmen dazu bewegt, sich immer mehr für das Thema zu engagieren. Verschiedene Stakeholder aus Markt, Politik und Gesellschaft verlangen nicht nur Nachhaltigkeitsleistungen, sondern auch glaubhafte Informationen, die diese Leistungen belegen.</p> <p>Angesichts dieser Push- und Pull-Faktoren stellt die Kommunikation ihrer Nachhaltigkeitsleistung für viele Unternehmen keine Ausnahme mehr dar. Damit einher geht eine dreifache unternehmerische Herausforderung: erstens gilt es, die unterschiedlichen Verständnisse von unternehmerischer Nachhaltigkeit so zu operationalisieren, dass eine interne Messung möglich wird; zweitens gilt es, mit Hilfe dieser Indikatoren die Unternehmung noch besser so zu steuern, und drittens ist es notwendig, die erreichte Nachhaltigkeitsleistung nachvollziehbar und überzeugend an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren.</p> <p>Dieser Logik folgend beschäftigt sich das Seminar zunächst mit der Frage, wie unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung greifbarer gemacht werden kann. Darauf aufbauend werden Ansätze und Instrumente zur Steuerung der Nachhaltigkeitsleistung vorgestellt und diskutiert. Abschließend werden verschiedene Aspekte der Kommunikation von Nachhaltigkeitsbemühungen diskutiert.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden,</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement; - bauen Verständnis auf für die bisherigen Bemühungen im Bereich der Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistung; - gewinnen einen fundierten Einblick in die Herausforderungen im selben Themenbereich; - erarbeiten konkrete Ansätze für spezifische Fälle, um diese Herausforderungen besser nachvollziehen zu können; - erwerben Anwendungskompetenz durch die Praxisnähe des Seminars; - entwickeln für das Berufsleben wichtige Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab. 2. Studiensemester	

9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik <p><i>Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: max. 30</i></p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio-Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Präsentation: 50% Hausarbeit 50%
12	Turnus des Angebots	im Wechsel mit anderen Veranstaltungen jeweils jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30h Selbststudium: 120h
14	Dauer des Moduls	Wöchentlich (dienstags, 16.45-18.15 Uhr)
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt