

1	Modulbezeichnung	Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs (Research seminar on value-driven sustainability management in SMEs)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs	5 ECTS
3	Dozenten	Peter Wehnert, Jens Heidingsfelder, Fenja Lüders & Laura Therese Harth, Professor Markus Beckmann	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) generieren einen erheblichen Beitrag zur wirtschaftlichen Wertschöpfung in Deutschland und können gleichzeitig Aspekte einer nachhaltigen Entwicklung befördern. Das unternehmerische Handeln von KMUs wird dabei oftmals durch spezifische Werte des jeweiligen Unternehmens beeinflusst. In Anbetracht komplexer Nachhaltigkeitsherausforderungen und sogenannter Megatrends, etwa Globalisierung, Migration und Digitalisierung, können diese Werte in KMUs als Kompass dienen, um jenen Herausforderungen auf der Managementseite zu begegnen. Im Tagesgeschäft können KMUs jedoch nur bedingt die Wirkung ihrer impliziten und expliziten Werte auf das unternehmerische Handeln reflektieren. Auf der anderen Seite müssen die Studierenden als zukünftige MitarbeiterInnen in Fach- und Führungspositionen in KMUs die notwendigen Kompetenzen erwerben, um verantwortungsvolles und wertorientiertes Management leisten zu können. Die hierfür notwendige Vermittlung von wertorientierten Managementpraktiken kommt bisher in der Ausbildung der Studierenden an der FAU nur vereinzelt vor.</p> <p>Das Seminar setzt an der Schnittstelle dieser beiden Beobachtungen an und wird im innovativen <i>Service Learning</i>-Format durchgeführt. Im Seminar leisten die Studierenden durch die Beratung von KMUs hinsichtlich wertorientiertem Management einen praxisrelevanten Beitrag (<i>Service</i>). Zugleich erhalten die Studierenden im Seminar theoretisches und praktisches Wissen zu wertorientiertem Management und wenden dies lernend an (<i>Learning</i>).</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten theoretischen Input zu den Themenfeldern verantwortungsvolle und wertorientierte Unternehmensführung, partizipative Forschungsmethoden und Nachhaltigkeitsmanagement. - wenden die theoretisch vermittelten Fachinhalte im Rahmen des Service Learning praktisch an und vertiefen so ihre Kompetenzen im Bereich des Themenfeldes. - erarbeiten sich Beratungskompetenz und üben das Konzipieren und Durchführen von Workshops und Beratungen an KMUs. - beteiligen sich aktiv in einem Forschungsprojekt des Lehrstuhls für Nachhaltigkeitsmanagement. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für	Studierende sollen bereits das Modul „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ belegt haben.	

	die Teilnahme	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelors WiWi • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelors International Business Studies • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik <p><i>Anmeldung inklusive Motivationsschreiben via StudOn bis 24.09.2018; Rückmeldung über die Aufnahme im Kurs bis spätestens 15.10.2018; Anzahl Seminarplätze: max. 20</i></p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Präsentation: 50% Hausarbeit 50%
12	Turnus des Angebots	Zunächst einmalig im Wintersemester 2018/19
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 24h Selbststudium: 126h
14	Dauer des Moduls	7 Doppelsitzungen, jeweils donnerstags von 15:00h- 18.00h. Genauere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt.