

1.	Modulbezeichnung MIM-2141	Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement (Industry and issue specific sustainability management)	5 ECTS
2.	Lehrveranstaltungen	S: Nachhaltigkeitsmanagement in klein und mittelständischen Unternehmen (Anwesenheitspflicht) (S: Corporate sustainability management in small and medium enterprises)	5 ECTS
3.	Dozenten	Prof. Beckmann und Dr. Dimitar Zvezdov	

4.	Modulverantwortlicher	Prof. Beckmann
5.	Inhalt	<p>Nachhaltigkeit ist ein immer wichtiger werdendes Thema für Unternehmen. Allerdings wird häufig bei der Frage, wie Unternehmen mit Nachhaltigkeitsfragen umgehen können, der Fokus auf große Unternehmen und Konzerne gelegt. Da jedoch die überwiegende Anzahl von Unternehmen klein und mittelständig ist, bieten gerade KMUs ein besonderes Potenzial für die Nachhaltigkeit. Gleichzeitig bietet Nachhaltigkeit insbesondere für KMUs die Möglichkeit sich am Markt zu differenzieren und damit Wettbewerbsvorteile zu generieren. Daher widmet sich dieses Seminar der Rolle von Nachhaltigkeit im Kontext von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Hierbei verbindet das Seminar konzeptionelle und praktische Aspekte. In einem ersten Schritt werden wir allgemein auf die Besonderheiten von KMUs eingehen und eine kurze Einführung zu Nachhaltigkeitsmanagement geben. Anschließend werden wir verschiedene Funktionen eines Unternehmens betrachten und jedes Mal der Frage nachgehen, inwieweit die Besonderheiten von KMU das jeweilige Management von Nachhaltigkeitsfragen beeinflussen. In diesem Teil des Seminars werden die Inhalte basierend auf Referaten, Gruppendiskussion, Fallstudien und Input seitens der Dozierenden erarbeitet. Nach Abschluss des konzeptionellen Teils beginnt der praktische Teil des Seminars. Hierfür suchen die Teilnehmenden sich selbstständig Praxispartner (KMUs). Ziel ist es neben einer Ökoeffizienzanalyse für einen weiteren Bereich ein Nachhaltigkeitsmanagementkonzept für diesen Praxispartner zu erarbeiten.</p>
6.	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement • Spezifische Fachkenntnisse zur Arbeit mit kleinen und mittelständischen Unternehmen • Praxiserfahrung durch die selbständige Akquise und Zusammenarbeit mit einem Praxispartner • Anwendungskompetenz während der Erstellung des Nachhaltigkeitskonzeptes • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • Analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten • Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen
7.	Empfohlene	Keine

	Voraussetzungen für die Teilnahme	
8.	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Studiensemester
9.	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Modul im freien Vertiefungsbereich des Masters in Management, des Masters Sozialökonomik und des Masters Wirtschaftspädagogik • Modul im Schwerpunkt „Europe“ im Master International Business Studies • Modul im Wahlpflichtbereich der Studienrichtung „Management“ im Master Wirtschaftsingenieurwesen • Modul im Master Marketing <i>Anmeldung via StudOn; Anzahl Teilnehmende: max. 28</i>
10.	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio-Prüfung: Zwischenpräsentation + Konzeptpräsentation
11.	Berechnung Modulnote	Zwischenpräsentation: 50 % Konzeptpräsentation: 50%
12.	Turnus des Angebots	Wintersemester
13.	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30h Selbststudium: 120h
14.	Dauer des Moduls	1 Semester als teilgeblockte Veranstaltung: Im Zeitraum zwischen Mitte Oktober und Ende November findet der Kurs wöchentlich (à 3:15h) statt. Im Dezember finden keine Präsenzzeiten statt.
15.	Unterrichtssprache	Deutsch
16.	Vorbereitende Literatur	Notwendige Materialien werden via StudOn bereitgestellt.