

1	<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> (Introduction to corporate sustainability management)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Einführung Nachhaltigkeitsmanagement	5 ECTS
3	Dozenten	Prof. Markus Beckmann und MitarbeiterInnen	

4	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt / Content</b>	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter „Nachhaltigkeit“? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?</p> <p>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl „Best Practice“- Beispiele als auch „Worst Case“ Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.</p> <p>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung / Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>  <b>Learning Objectives and Competencies</b>	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Studiensemester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlpflichtmodul im Modul „Integrierte Management“</li> <li>• Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung außer wenn Modul bereits im Kernbereich BWL belegt wird)</li> <li>• Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik</li> <li>• Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung) im Bachelor WING</li> </ul> <p><i>Anmeldung via StudOn</i></p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (60 min.): 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Sommer und Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand/</b>	Präsenzzeit Vorlesung: 28h Präsenzzeit Übung: 15h Selbststudium: 107h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2014): Unternehmerische Nachhaltigkeit. In: Heinrichs, H., & Michelsen, G. (Hrsg.): Nachhaltigkeitswissenschaften, Springer, S. 321-367.  Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt