

1	<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Business Ethics and Corporate Social Responsibility</b> (Business Ethics and Corporate Social Responsibility)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Business Ethics and Corporate Social Responsibility	5 ECTS
3	Dozenten	Prof. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	This course combines the perspectives of the ethics of competitive markets, business ethics, and corporate social responsibility. First, we address the question of how social and environmental objectives are met at a macro-level. Here, we place particular emphasis on national and supranational governance structures. In a second step, we take on the perspective of the individual firm by raising the question as to if and to what extent firms need to incorporate moral issues into their value creation processes. Against this background, corporate social responsibility may serve as a means of implementing these moral issues. Thus, we take a closer look at CSR, its origins, development, and tools.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Are able to provide differentiated arguments on questions relevant to our society</li> <li>• Have skills to critically reflect current issues in business ethics and CSR</li> <li>• Know concepts that help to critically reflect the role of business in society</li> <li>• Understand the changing environment of companies</li> <li>• Are able to use dilemma structure as analytical tool</li> <li>• Understand the CSR discourse and its core concepts</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine / none
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Studiensemester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Master in Management</li> <li>• Modul im freien Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik</li> <li>• Modul im freien Vertiefungsbereich des Master in International Business</li> <li>• Moduli im Vertiefungsbereich des Master Marketing</li> <li>• Modul im fachwissenschaftlichen Pflichtbereich der Studienrichtung I oder Modul im fachwissenschaftlichen Wahlbereich der Studienrichtung II im Master Wirtschaftspädagogik:</li> </ul> <i>Please register via StudOn; no. of participants: 150</i>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur / exam
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	exam (60 min): 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester / summer term
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 28h Selbststudium: 122h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

Stand: 20.12.2014

15	<b>Unterrichtssprache</b>	Englisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Provided via StudOn